



Cofactory (pasante de comunicaciones globales y marketing)

Nombre del estudiante: Brooke Evans

Nombre del profesor: Daniel David Garcia Vieyra

Nombre del advisor: Anna Grace Araiza

Dirección de la empresa: Gral. Simón Bolívar 751, X5000 Córdoba, Argentina

Fechas de la pasantía: 13 de marzo- 30 de junio 2024

Fecha de entrega: 11 de abril 2025

Introducción

Durante mi semestre en el extranjero en Córdoba, Argentina, tuve la increíble oportunidad de realizar prácticas en Cofactory, un centro de innovación pionero y espacio de coworking dedicado a la fabricación digital e industrial. Como pasante de Comunicaciones Globales y Marketing, estuve inmerso en un entorno empresarial internacional donde contribuí a iniciativas de alcance global, esfuerzos estratégicos de marketing y colaboración intercultural. El compromiso de Cofactory de integrar la tecnología, la sostenibilidad y el emprendimiento dentro de su ecosistema "phygital", uniendo los mundos físico y digital, me permitió adquirir una experiencia práctica invaluable en negocios y comunicaciones internacionales. A través de esta pasantía, no solo desarrollé habilidades profesionales clave, sino que también profundicé mi comprensión de las redes globales de innovación, particularmente a través de la participación de Cofactory en el movimiento Fab City y sus asociaciones con organizaciones de América Latina y Europa. Este informe reflexiona sobre mis contribuciones clave, experiencias de aprendizaje y el impacto duradero que esta pasantía ha tenido en mi crecimiento personal y profesional.

¿Qué es Cofactory?

Cofactory fue fundada por Álvaro Toledo en 2005, cuando era estudiante en la Universidad Nacional de Córdoba. Lo que comenzó como una pequeña iniciativa se ha convertido desde entonces en un espacio dinámico que fomenta la creatividad, la colaboración y el avance tecnológico. Hoy en día, Cofactory es un centro de innovación líder y espacio de coworking ubicado en el corazón de Córdoba, Argentina. Como el primero de su tipo en la ciudad, reúne la fabricación digital e industrial mediante la combinación de tecnología avanzada, espacios de trabajo compartidos y un entorno de apoyo para los emprendedores. La misión de

Cofactory es promover la innovación y la sostenibilidad ayudando a individuos y empresas a desarrollar nuevos productos, lanzar startups y crear soluciones prácticas a través de la colaboración, el acceso a herramientas modernas y tecnología avanzada.

¿Qué es Fab City?

Cofactory también participa activamente en el movimiento Fab City y trabaja en estrecha colaboración con el Fab Lab Córdoba para promover la innovación local y el desarrollo sostenible. Un Fab Lab (abreviatura de Laboratorio de Fabricación) es un taller de alta tecnología a pequeña escala equipado con herramientas de fabricación digital como impresoras 3D, cortadoras láser, máquinas CNC y estaciones de electrónica. Estas herramientas permiten a las personas diseñar, prototipar y crear sus propios inventos, productos o soluciones. Originalmente desarrollado por el Centro de Bits y Átomos del MIT, el modelo de Fab Lab busca democratizar el acceso a la tecnología, brindando a más personas, independientemente de su origen o recursos, la oportunidad de innovar y resolver problemas reales.

Los Fab Labs no son solo espacios de creación; forman parte de una red global que comparte conocimientos, recursos y diseños de código abierto. Ayudan a convertir ideas en realidad y fomentan una cultura de aprendizaje, creatividad y emprendimiento. En Córdoba, el Fab Lab y Cofactory colaboran para ofrecer talleres educativos, programas de formación y eventos comunitarios que promueven la alfabetización digital y la innovación práctica. El movimiento Fab City se basa en esta idea y desafía a las ciudades a producir todo lo que consumen para el año 2054, lo que representa un cambio radical frente al modelo actual de importar productos y exportar desechos. Una Fab City se compromete a hacer la transición de una economía lineal, donde los productos se fabrican, se usan y se desechan, hacia una economía

circular, donde los materiales y recursos se reutilizan, reciclan y reinventan localmente. Esta visión no solo respalda la sostenibilidad, sino que también fortalece las economías locales, reduce el impacto ambiental y mejora la resiliencia de las comunidades.

Al adoptar estos principios, Cofactory está ayudando a posicionar a Córdoba como líder en el desarrollo urbano sostenible impulsado por la tecnología. A través de su papel activo en la red Fab City y su estrecha colaboración con el Fab Lab Córdoba, Cofactory garantiza que la ciudad se mantenga a la vanguardia de la innovación, la educación y las prácticas de economía circular, preparando a Córdoba para prosperar en un mundo cada vez más digital y consciente de sus recursos.

Mi papel como una pasante

Como pasante de Comunicaciones Globales y Marketing en Cofactory, desempeñé un papel clave en el avance de los esfuerzos de alcance global de la compañía y el fortalecimiento de la comunicación estratégica entre diversas audiencias internacionales. Uno de mis primeros proyectos importantes fue traducir el folleto original en español de Cofactory al inglés. Esta traducción fue más allá de la conversión palabra por palabra. Me aseguré de que el tono, los términos técnicos y los matices culturales se alinearan con nuestro público objetivo en los países de habla inglesa. El folleto finalizado se convirtió en un recurso crítico para el alcance internacional, permitiendo a Cofactory presentar eficazmente su misión, servicios e iniciativas a clientes potenciales, socios e inversionistas fuera de América Latina. Este trabajo contribuyó directamente a nuestros esfuerzos para ofrecer los servicios de Cofactory a organizaciones

reconocidas a nivel mundial como el British Council, la Embajada de los Estados Unidos, Nvidia y otras partes interesadas clave.

Además de la traducción, tuve la oportunidad de investigar, escribir y presentar de forma independiente una propuesta de colaboración formal a The Making Rooms en el Reino Unido, un espacio de innovación líder especializado en fabricación digital y tecnología creativa. Mi propuesta tenía como objetivo establecer una asociación bajo el paraguas del festival de tecnología Cultura Circular, un evento de firma apoyado por el British Council que se centra en las prácticas de la economía circular y la innovación sostenible. Personalicé cuidadosamente el argumento para resaltar los intereses mutuos y describí cómo la colaboración podría tender un puente entre las comunidades de creadores y tecnológicos del Reino Unido y Argentina, facilitando el intercambio de conocimientos, proyectos co-diseñados e iniciativas de construcción de comunidades.

La propuesta enfatizó el tema del Circular City Challenge del festival, posicionando la asociación como una forma de promover ecosistemas productivos localmente y globalmente conectados. Después de presentar la idea y facilitar las discusiones entre ambas partes, los Making Rooms acordaron la colaboración, y el festival Cultura Circular tuvo lugar con éxito en el verano de 2024. El evento reunió a participantes de todo el mundo y contó con talleres, charlas y demostraciones centradas en la innovación sostenible. Esta experiencia no solo amplió la visibilidad de Cofactory dentro de la red global de Fab City, sino que también me ayudó a desarrollar habilidades críticas en comunicación comercial internacional, colaboración intercultural y desarrollo de marketing estratégico.

Como parte de una iniciativa de colaboración entre la Embajada de los Estados Unidos y el Centro de Bits y Átomos del MIT, contribuí a un proyecto enfocado en el Fab Lab Mobile, un

laboratorio itinerante de fabricación digital diseñado para aumentar el acceso a la educación y herramientas STEM en comunidades desatendidas en toda Argentina. El objetivo principal del proyecto era democratizar la tecnología y promover la sostenibilidad mediante la formación práctica en herramientas de fabricación digital. Al equipar a las personas con estas habilidades, el Fab Lab Mobile tuvo como objetivo fomentar la innovación, apoyar prácticas sostenibles y crear oportunidades de empleo a largo plazo en áreas rurales y de bajos ingresos, empoderando a las comunidades para generar soluciones locales a los desafíos locales.

Mi papel se centró en el desarrollo de contenido escrito y visual que resaltaba el impacto social y económico del Fab Lab Mobile. Me comuniqué con personas de la Embajada de los Estados Unidos, el MIT y organizaciones argentinas locales para recopilar ideas, traducir materiales clave entre inglés y español, y elaborar narrativas convincentes para informes internos. Estas comunicaciones mostraron cómo los espacios creativos móviles no solo estimulan la creatividad, sino que también impulsan el desarrollo sostenible y la inclusión económica al equipar a las personas con habilidades de demanda para su futuro.

Además, apoyé los esfuerzos de financiamiento traduciendo el pitch mack y las propuestas de proyectos de Cofactory al inglés y ayudando a asegurar una solicitud de subvención de \$100.000 USD de Cisco para ayudar a financiar la iniciativa Fab Lab Mobile. A través de estas experiencias, fortalecí mis habilidades de comunicación empresarial internacional, habilidades de colaboración intercultural y experiencia en marketing estratégico, al tiempo que contribuí a una misión que combina compromiso global, educación e innovación para apoyar el acceso equitativo a las oportunidades.

Además, desempeñé un papel clave en la estrategia de marketing y comunicación de Cofactory, enfocándose en aumentar la visibilidad y el compromiso a través de plataformas

digitales. Capturé y curé contenido multimedia para redes sociales y LinkedIn durante eventos de alto impacto como Tech Camp UCC, donde Cofactory y otras organizaciones líderes presentaron su trabajo en innovación, sostenibilidad y tecnologías emergentes. Estos esfuerzos ayudaron a posicionar a Cofactory como una voz dinámica dentro del ecosistema global de innovación.

Más allá de la creación de contenido, también ayudé a impulsar asociaciones estratégicas internacionales programando y liderando reuniones con partes interesadas de organizaciones como Fab Lab Barcelona, Fab City Scotland, GIZ Alemania y Cisco. Estas reuniones se centraron en explorar iniciativas conjuntas, oportunidades de financiación y marcos colaborativos para avanzar en el desarrollo sostenible a través de la fabricación digital. Además, apoyé los esfuerzos de divulgación de alto nivel redactando y enviando comunicaciones formales, incluidas invitaciones y resúmenes, a altos ejecutivos como Michael Kuhndt (CEO del Centro de Colaboración para el Consumo y la Producción Sostenibles) y Daniel Taras (Asesor en GIZ Alemania) para conversaciones estratégicas centradas en la sostenibilidad y la innovación inclusiva.

Durante mi pasantía en Cofactory, participé activamente en numerosos eventos de networking realizados completamente en español, lo que me permitió mejorar mis habilidades lingüísticas y entablar conversaciones significativas con profesionales de Argentina, España, Venezuela, Chile, Alemania, España, Chile, Alemania y otros países. el Reino Unido, Rusia, y más. Estos eventos brindaron valiosas oportunidades para construir conexiones, intercambiar ideas y explorar posibles colaboraciones con personas de diversas industrias y orígenes. Muchos de estos encuentros de networking tuvieron lugar sobre un asado, una barbacoa tradicional argentina que sirve como un elemento básico social y cultural en Argentina. Compartir comidas en este entorno permitió discusiones más informales pero impactantes, reforzando la importancia

de la construcción de relaciones en la cultura empresarial argentina. A través de estas experiencias, obtuve una visión de primera mano de la dinámica empresarial internacional, fortalecí mis habilidades de comunicación intercultural y amplié mi red profesional global.

Además, durante estos eventos, muchos de los hispanohablantes nativos quedaron impresionados con mis habilidades en español, lo que me hizo increíblemente feliz y motivado. Sus comentarios positivos aumentaron mi confianza y reforzaron mi pasión por trabajar en un ambiente de habla español. Como resultado de mi arduo trabajo y las fuertes relaciones que construí durante la pasantía, mi jefe extendió una oferta para continuar trabajando para él una vez que regresé a los EE.UU. Esta oportunidad es un testimonio de mi dedicación y crecimiento a lo largo de la experiencia y me ha proporcionado aún más motivación para seguir una carrera en negocios internacionales.

Conclusión

Mi pasantía en Cofactory fue una experiencia transformadora que me permitió aplicar y expandir mis habilidades en comunicaciones globales y marketing, mientras profundizaba mi comprensión de los negocios internacionales. Trabajar en un entorno multicultural me proporcionó una visión valiosa de cómo empresas innovadoras como Cofactory están impulsando el cambio en el mundo al promover la sostenibilidad, la tecnología y la colaboración entre diversas culturas. La oportunidad de colaborar con equipos internacionales y participar en proyectos sociales y económicos de alto impacto me permitió crecer no solo como profesional sino también como persona.

A través de mis contribuciones, pude apoyar a Cofactory en su misión de hacer accesible la tecnología y la fabricación digital, lo cual fue clave para fomentar la sostenibilidad y la

creación de empleo en comunidades desatendidas. Trabajar en proyectos como el Fab Lab Mobile, que tenía como objetivo democratizar el acceso a las herramientas de fabricación digital en comunidades rurales y de bajos ingresos, me permitió presenciar de primera mano el impacto positivo que tiene la innovación en la creación de soluciones locales a los desafíos globales. Además, participar en la organización de eventos como Tech Camp UCC y colaborar con socios estratégicos de todo el mundo me dio la oportunidad de ampliar mi red profesional y desarrollar una comprensión más profunda de la dinámica empresarial global.

Uno de los aspectos más valiosos de mi experiencia fue la oportunidad de mejorar mis habilidades lingüísticas mediante la participación activa en eventos de networking y reuniones internacionales realizadas íntegramente en español. Interactuar con profesionales de varias nacionalidades y recibir comentarios positivos sobre mi español me motivó aún más a seguir mejorando mi dominio del idioma. De esta experiencia, he aprendido que la mejor manera de aprender es ser vulnerable y cometer errores. Hubo muchas veces que quise rendirme y cuestionar mi inteligencia, pero esta pasantía me motivó a no rendirme y trabajar lo más duro posible para mejorar mi español. Mi objetivo era poder comunicarme con tantas personas como fuera posible en español. Después de mis 5 meses en Argentina, puedo decir con confianza que estoy mucho más cómodo en mis habilidades de español y tengo menos vergüenza con mis errores.

En resumen, mi tiempo en Cofactory fue una oportunidad invaluable para adquirir experiencia profesional en un entorno dinámico e internacional, donde fui capaz de combinar mi pasión por el marketing y las comunicaciones con mis habilidades lingüísticas e interés por el desarrollo sostenible. Esta experiencia no solo me preparó mejor para mi futura carrera en negocios internacionales, sino que también me enseñó la importancia de la colaboración

intercultural y la innovación tecnológica en la creación de soluciones sostenibles para las comunidades de todo el mundo.

Bibliografía

Cofactory, 2023, cofactory.com.ar/.

“Fab City Córdoba.” *FAB CITY CORDOBA*, 2025, fabcitycordoba.org/.

“What Is a Fab Lab?” *Fab Foundation UK*, www.fabfoundationuk.org/what-is-a-fablab/.

Accessed 28 Mar. 2025.